

計畫書撰寫與經費運用實務

陳亭均

2019.05.26



牽起人與人 人與土地的信任

<https://www.youtube.com/watch?v=WHmHwXbLEYc>

什麼是社區營造？

以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區總體營造理念的推動與社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，讓各地方社區建立屬於這個社區的意象。



為什麼要做社區營造？

為了打造更美好的生活
為了一個社區共同的願景

思考的步驟

1. 看見社區
2. 建立願景
3. 找到工具
4. 整體規劃
5. 分年執行



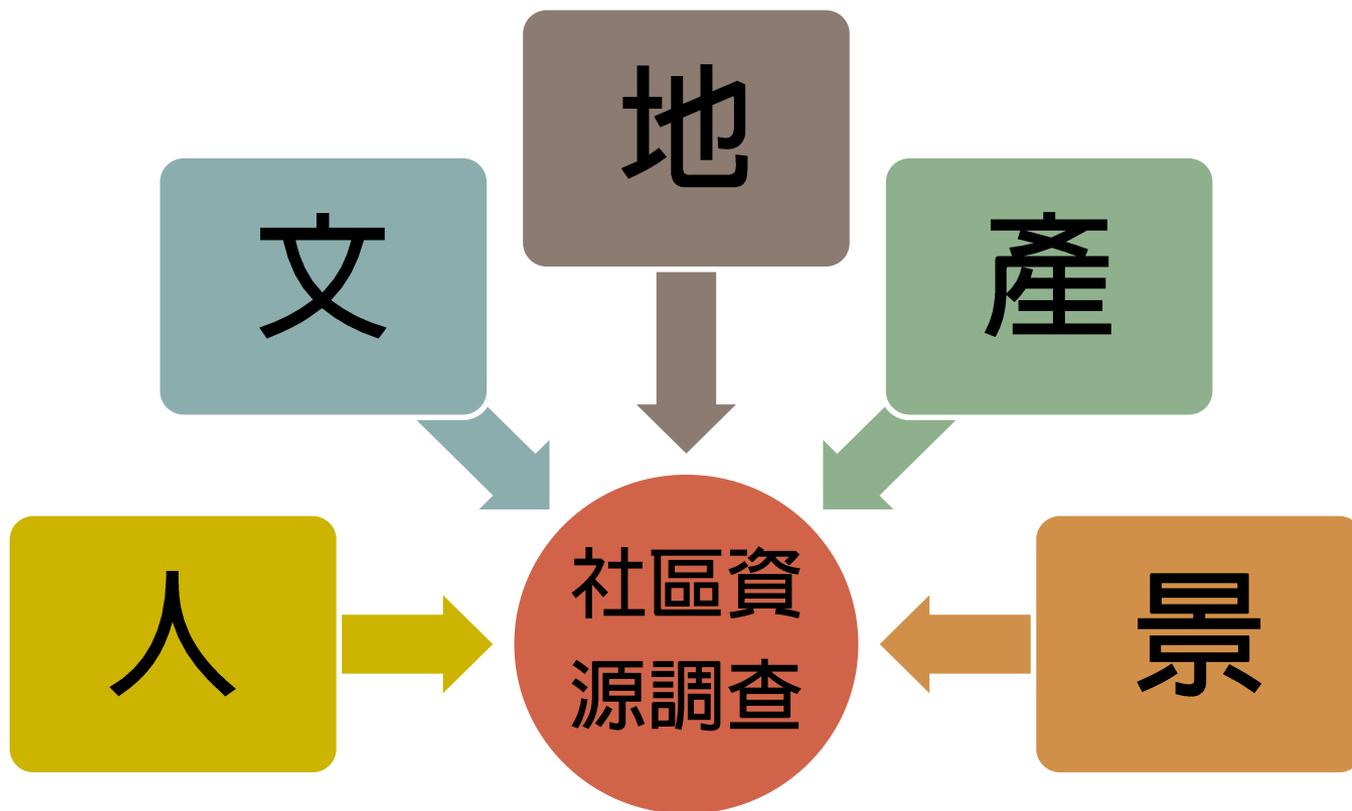
社區資源調查

看見社區

建立願景

找到工具

整體規劃





著名的歷史人物，住在社區中的文學家、藝術家、
工藝師或特殊專長人物等。

看見社區

建立願景

找到工具

整體規劃



文

有特色的生活文化、風俗習慣、節日慶典、歷史故事、民間傳說或文化活動等。

看見社區

建立願景

找到工具

整體規劃



地

地理環境、氣候條件或動、植物生態等。

看見社區

建立願景

找到工具

整體規劃



產

農、林、漁、牧、工、商等產品或產業活動。

看見社區

建立願景

找到工具

整體規劃



景

具特色的自然景觀或人文古蹟、歷史建物等。

看見社區

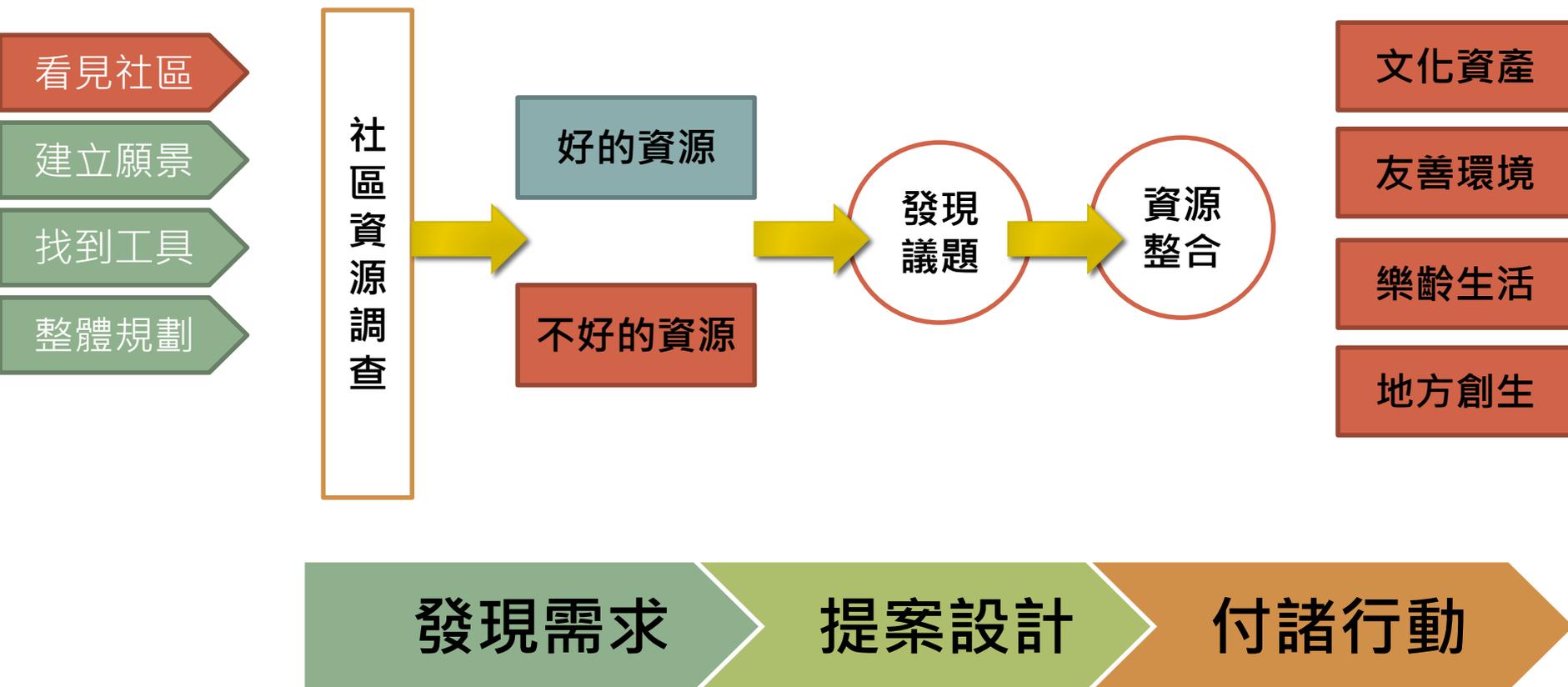
建立願景

找到工具

整體規劃



如何運用資源？



看見願景

看見社區

建立願景

找到工具

整體規劃

分年執行

- 願景是社區未來大家想看到的意象。
- 願景是我們對社區的一種承諾。
- 願景是，讓大家為了達成願景而共同努力。

願景是轉化「我」，進而創造出「我們」
社區營造是從「我」到「我們」的過程。

如何建立願景

• SWOT 分析

看見社區

建立願景

找到工具

整體規劃

內部優勢

- 社區志願者熱心。
- 社區人才多,年輕人多。
- 社區綠化佳

內部劣勢

- 社區停車位不足
- 社區老人活動空間不足。
- 犬養問題

外部機會

- 社區區位條件良好。
- 政府重視社區的發展，願意投入的資源

外部威脅

- 物業管理不能符合居民需求

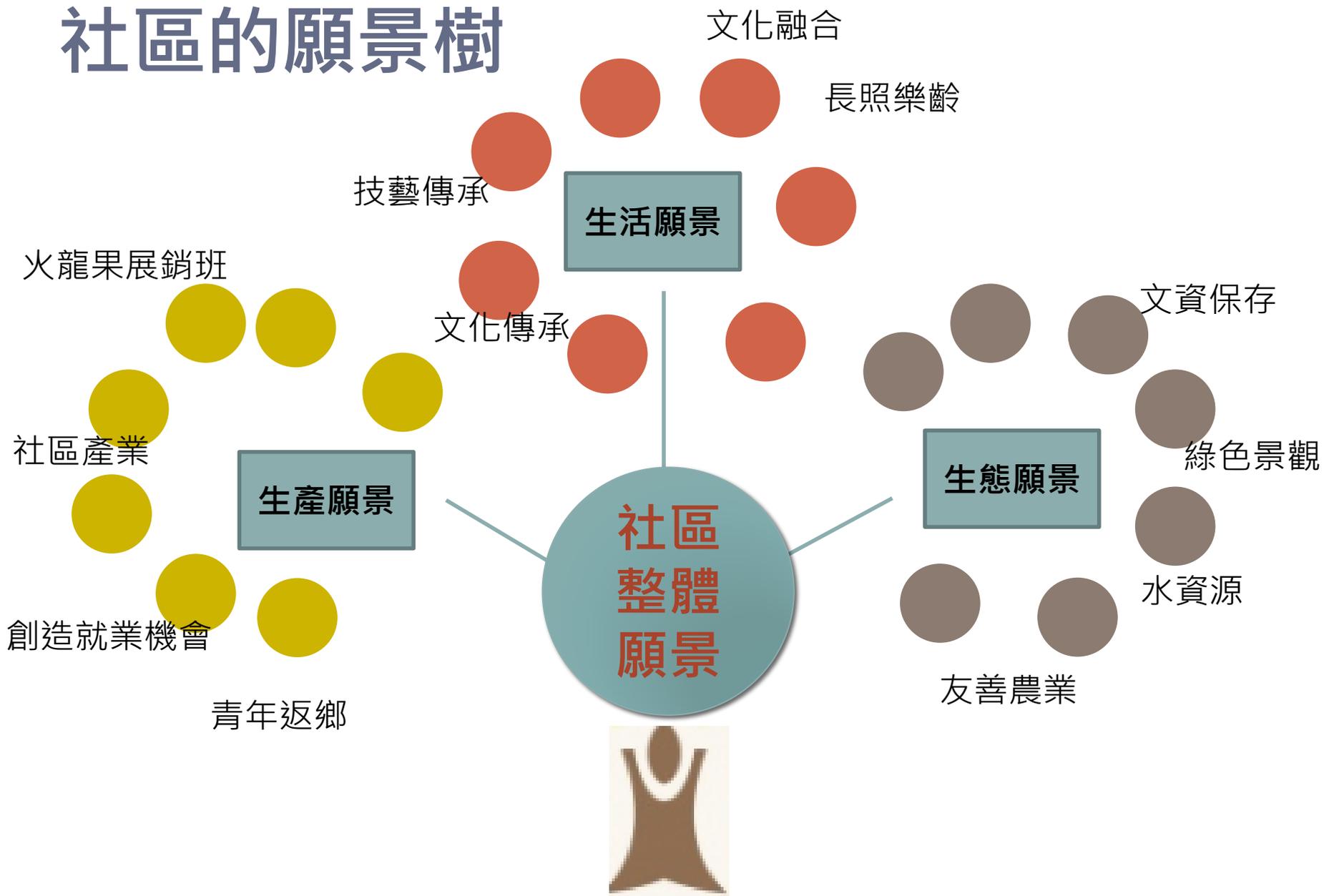
善用強項

解決弱項

抓住機會

注意威脅

社區的願景樹



如何達成願景

看見社區

建立願景

找到工具

整體規劃

願景

整體規劃

分年行動

找到工具

看見社區

建立願景

找到工具

整體規劃

劇場 / 繪本

影像 / 出版

藝術 / 表演

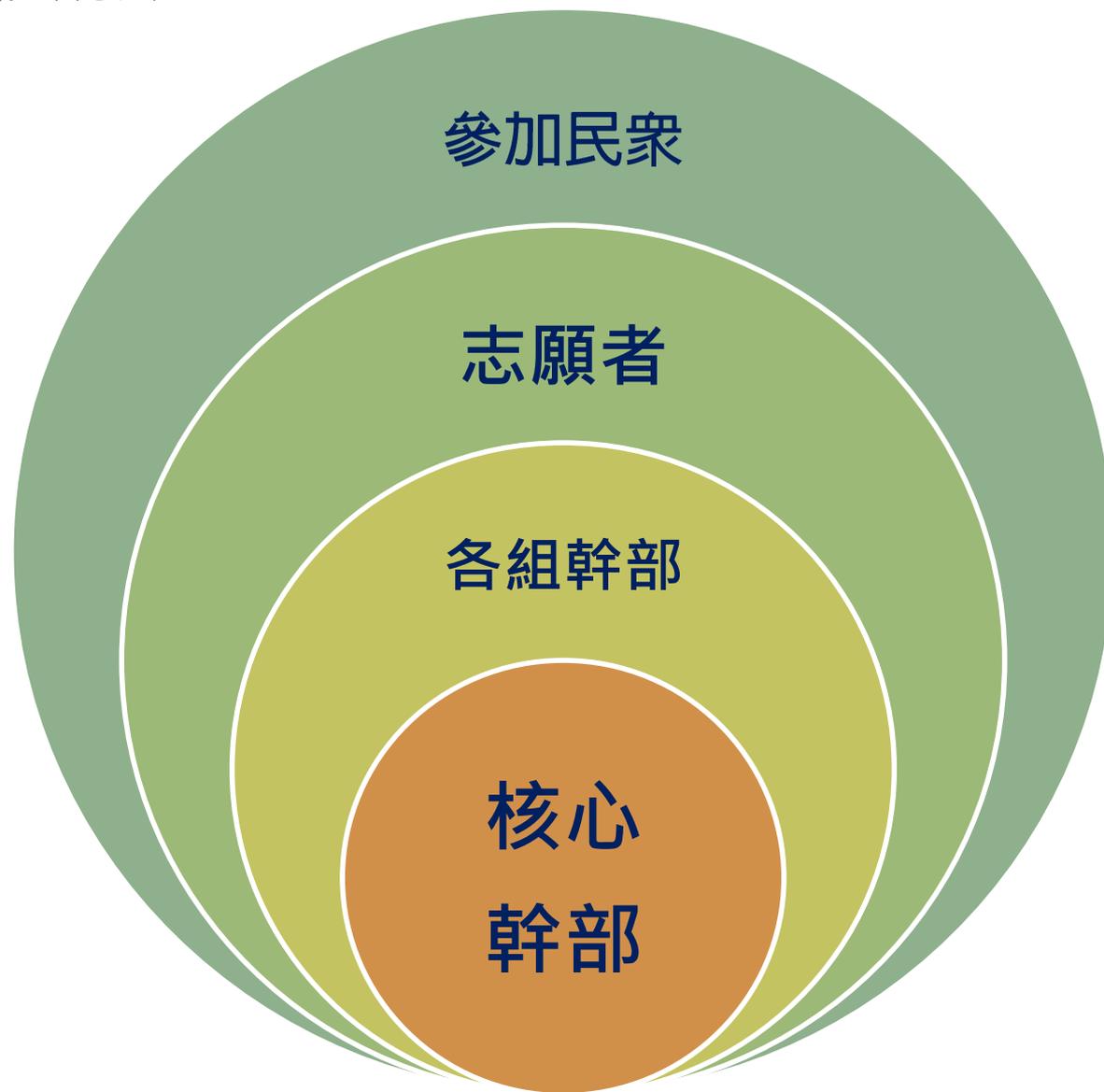
生態保護
食農教育

產業 /
小旅行

組織社區：把簡單的事情變複雜



組織擴散



案例分享—新竹縣寶山鄉山湖社區

新竹縣寶山鄉

山湖社區 無毒生態村



山湖社區因興建水庫淹沒遷村，
坐擁兩座水庫的地方之中，
位於保護大新竹地區的水源頭，
社區開始著手打造第一塊無毒能業示範園區，
希望一點一滴的持續累積，
逐步實踐山湖社區成為無毒生態村的願景。



坐擁兩座水庫之間(優勢與機會的發現)



• 打造無毒村



示範基地

培訓工作坊

社區輕旅行



生態課程



無毒農法
課程

案例分享—新竹縣寶山鄉山湖社區



案例分享— 新竹縣13好市集

用分享代替競爭，守護下一代與土地的健康，用愛溫暖社區。
邀請您，透過消費，與我們一起守護台灣的土地。
集結新竹縣13鄉鎮的社區工作者，打造社區產業平台，
分享竹縣不灑農藥、不施化肥的蔬果，在地藝術家的文創好物，
社區真食物等，與您分享。



案例分享—新竹縣13好市集



13好市集
草地講堂
01/10
下午5點
準時開課!
講堂主題
從休耕問題看
台灣的糧食危機
前清大教授 | 彭明輝 主講

A graphic for a lecture event. The background is yellow with a green banner at the bottom. The text "13好市集" is in a red banner at the top. Below it, "草地講堂" is written in a white font. The date and time "01/10 下午5點" are on the left. "準時開課!" is on the right. The lecture theme "講堂主題" is in a green banner. Below that, the title "從休耕問題看 台灣的糧食危機" is written in white. At the bottom, "前清大教授 | 彭明輝 主講" is written in white. A portrait of a man is on the right side.

13好市集
在地食堂

A graphic for a restaurant event. The background is yellow with a white plate in the center. The text "13好市集" is in a red banner at the top. Below it, "在地食堂" is written in a large, bold, red font. A white fork and spoon are on either side of the plate.

案例分享—新竹縣13好市集

<https://www.youtube.com/watch?v=jdzvYkJwU24>



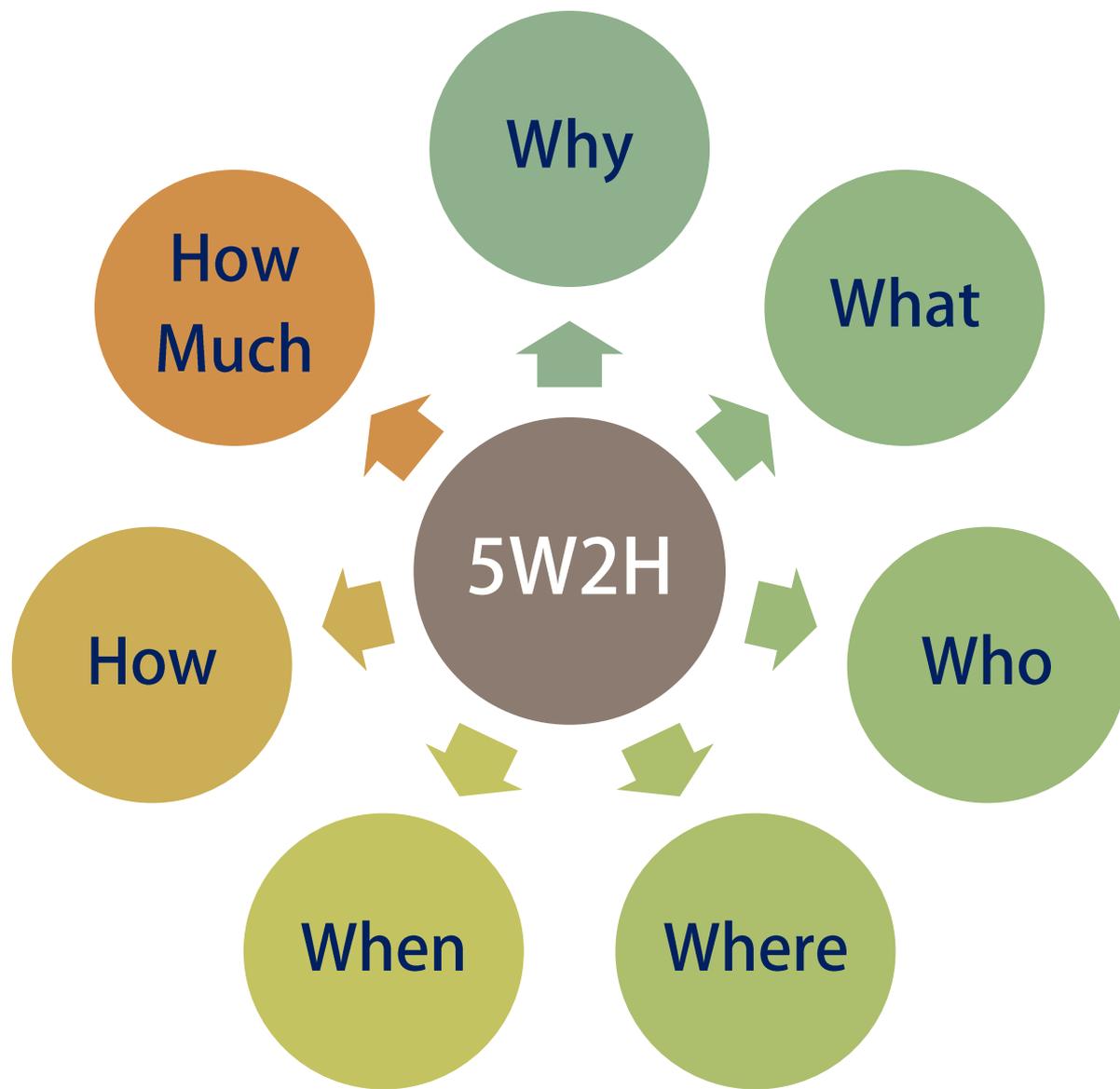
願景實例

- 桃米：打造桃米生態村
- 新港：讓新港的孩子不要變壞
- 板頭：相信火車有一天會回來
- 白米：全台灣為一的木屐村



怎麼在計畫書裡說清楚我們想做的事

- 看見社區
- 建立願景
- 找到工具
- 整體規劃



- Why (為什麼做) → 計畫緣起
- Who (誰來做) → 組織分工
- What (做甚麼) → 計畫名稱、計畫目標
- How (怎麼做) → 計畫執行內容
- Where (在哪裡做) → 計畫執行地點或範圍
- When (何時做) → 執行期程與進度
- How much (多少經費) → 經費概算

看見社區

建立願景

找到工具

整體規劃

計畫書格式	委員想知道的	幫助自己思考的
計畫緣起、計畫目標	要解決什麼問題或發展什麼社區文化	Why為什麼做?
組織分工、合作對象	有多少核心幹部、志工、計畫影響或協助了多少人	Who誰來做?
推動策略	延續過去的成果 規劃了未來幾年的願景 迂迴的推進了社區目標	How怎麼做?
計畫內容	是否扣緊目標設計內容	What做什麼?
甘特圖	期程安排是否適切	When何時做?
計畫實施地點	執行地點是否適切	Where在哪裡做?
經費預算表	經費編列是否合理	多少錢?

自己練習看看吧！